



NOVI
ERASMUS+
PROJEKAT!

Bilten 2

PEERCO

*Osnajivanje
srednjoškolača kroz
saradnju protiv
iskrivljene slike
izazvane društvenim
mrežama*

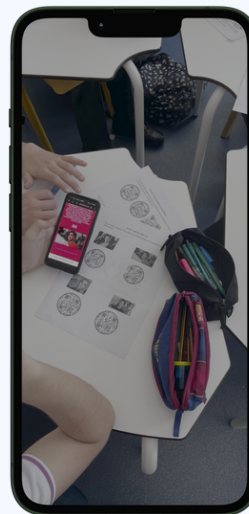


Sufinansira
Evropska unija

Društvene mreže i adolescenti

ključni
nalazi analize

Ponašanje u
učionici:



78% učenika koristi društvene mreže u školi, čak i tokom nastave.

Nastavnici izveštavaju o приметnim efektima kao što su:

Teškoće u održavanju kontakta očima (51%)

Smanjeno učešće u diskusijama (45%)

Povećano socijalno povlačenje (47%)

Samo 8% učenika prepoznaje socijalno povlačenje kod svojih vršnjaka, što ukazuje na nedostatak emocionalne samosvesti.

*Naoružani pravim
alatima, mladi ljudi ne
samo da prate
društvene mreže – oni
ih transformišu*

Emocionalni uticaj

1

- 46% kaže da se osećaju „isto“ nakon korišćenja društvenih mreža.
- 36% kaže da im raspoloženje zavisi od toga kako ih koriste.

2

- 7% se oseća lošije nakon surfanja društvenim mrežama.
- 39% "donekle" želi da promeni svoj izgled zbog slika na društvenim mrežama

3

- 12% eksplicitno želi da sebe promeni - to je jasan znak psihološke posledice društvenog poređenja

Istraživanje, obuka
nastavnika i osnaživanje
mladih za zdravo i
građansko korišćenje
društvenih mreža



kognitivni efekti

1

I učenici i nastavnici ističu izazove kao što su:

- Kritičko razmišljanje
- Upravljanje vremenom
- Snalaženje u dezinformacijama

2

Obučiti nastavnike da zajedno sa učenicima razvijaju zdrave navike u korišćenju društvenih mreža za kreiranje sadržaja kao što su kampanje vezane za društvene probleme.

Promena počinje kada slušamo tinejdžere i damo im prostor da razmišljaju, izražavaju se i rastu zajedno.

Naš tim



Colegio Virgen de la Rosa, koordinator, Španija;

Tarsus Borsa Istanbul; Savez za naučna i industrijska istraživanja
Anadolu Lisesi, Turska;

Ragina Ltd., Bugarska;

Liceo Classico Sperimentale "James Joyce", Italija;

Gimnazija Kauno Stepono Dariaus i Stasio Gireno, Litvanija;

Nacionalni centar za talente, Srbija;

Srednja škola za informacione tehnologije, Srbija



Co-funded by
the European Union

„Finansirano od strane Evropske unije. Međutim, izneseni stavovi i mišljenja su isključivo stavovi autora i ne odražavaju nužno stavove Evropske unije ili Evropske izvršne agencije za obrazovanje i kulturu (EACEA). Ni Evropska unija ni EACEA ne mogu se smatrati odgovornima za njih.“



pratite nas na našim društvenim mrežama

Obrazovanje u digitalnom dobu nije opcionalno

To je ključ za izgradnju slobodnih, kritičnih i emocionalno jakih umova



Instagram: @peerco_ka220

X: @Peerco_2024

Facebook: Peerco Empowering

YouTube kanal: @peerco_2024

Webproject: <https://www.peerco.eu/>



Sufinansira
Evropska unija